

Manuál značky

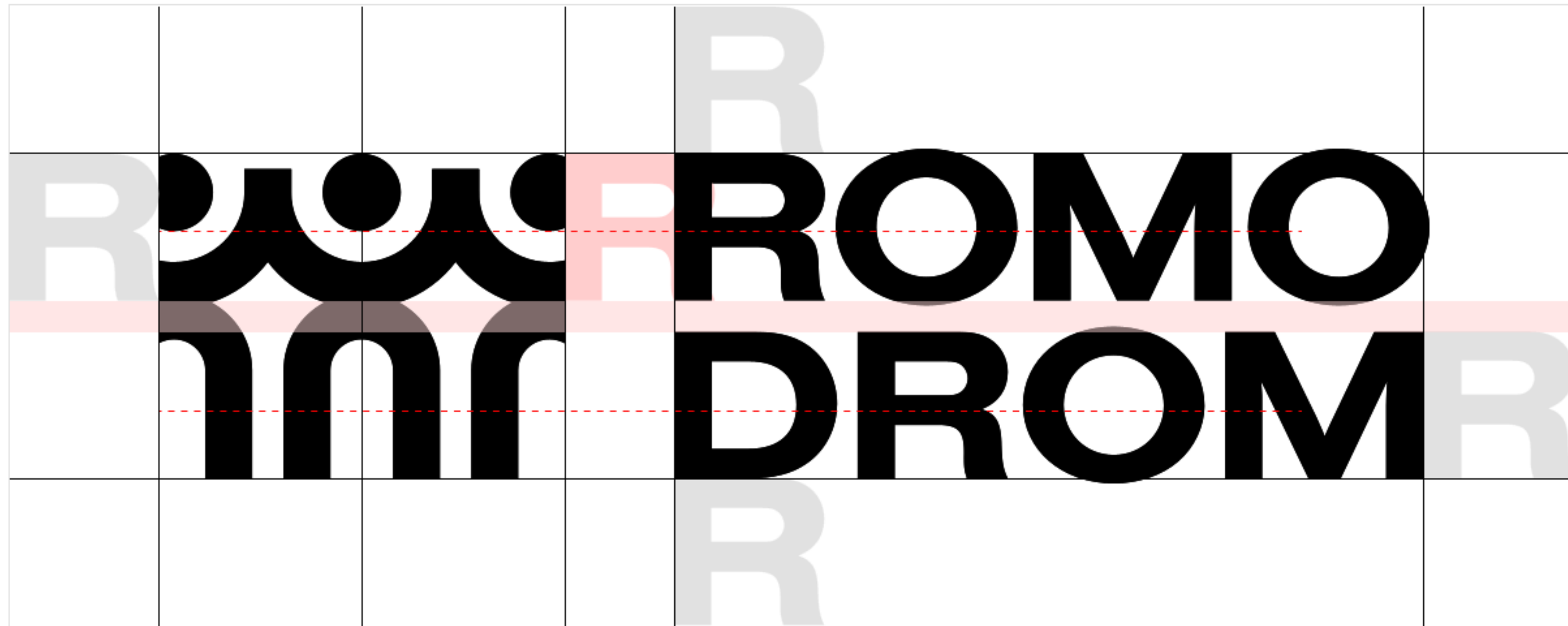
Romodrom Manuál značky2024 © All Rights Reserved



Uzamčení ve dvojité linii

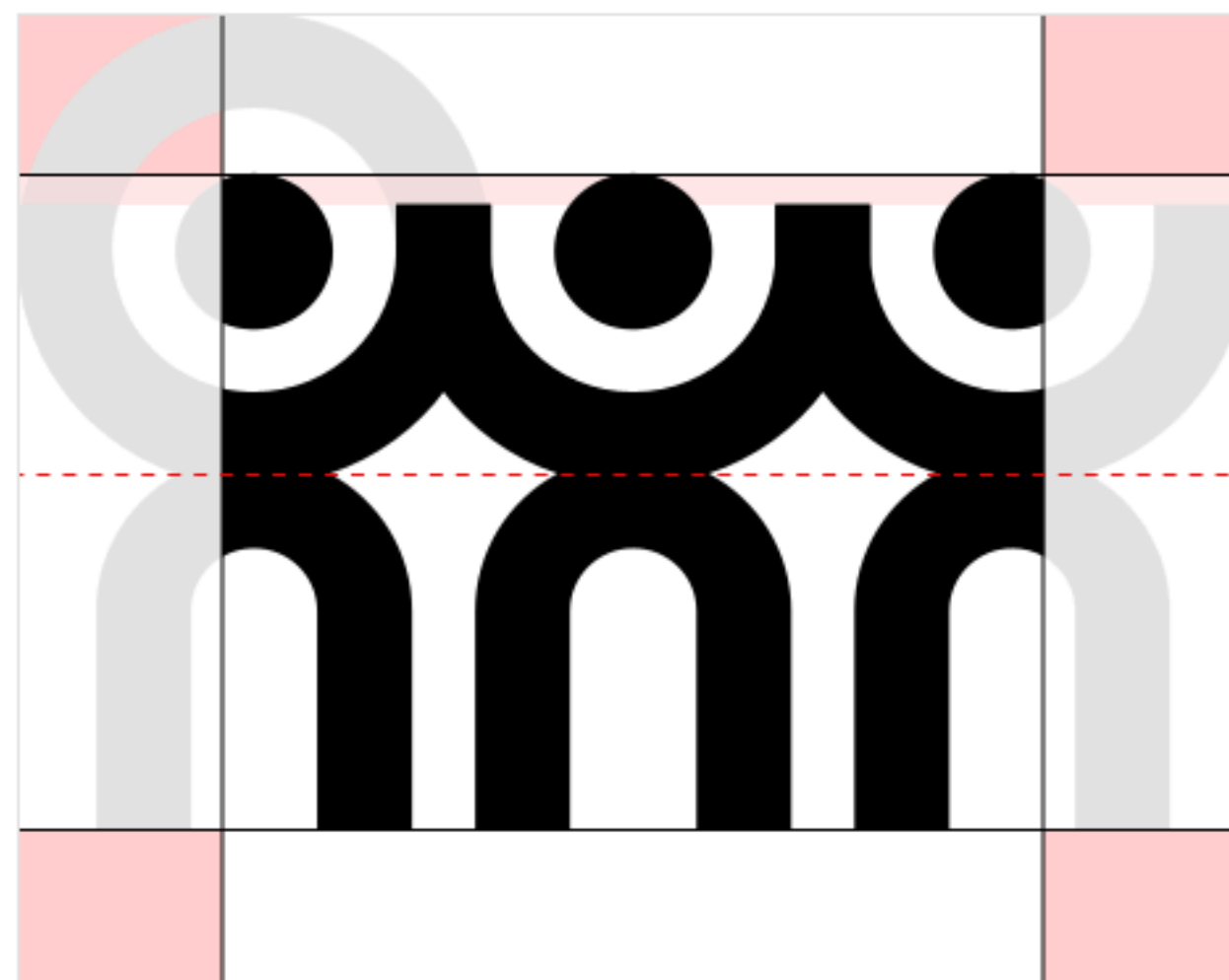
Použití hlavního loga

Méně je více. Chceme, aby logo bylo okamžitě rozpoznatelné ve všech velikostech a v jakémkoli kontextu.



Ochranná zóna

Méně je více. Chceme, aby logo bylo okamžitě rozpoznatelné ve všech velikostech a v jakémkoli kontextu.



Ochranná zóna pro uzamčení

Méně je více. Chceme, aby logo bylo okamžitě rozpoznatelné ve všech velikostech a v jakémkoli kontextu.



Vertikální uzamčení

Používejte pouze na vertikálních formátech, jako jsou plakáty, bannery nebo na formátech, které to vyžadují, když je logo ve velké velikosti.



2024

Jednořádkové uzamčení

Používejte pouze na vertikálních formátech, jako jsou plakáty, bannery nebo na formátech, které to vyžadují, když je logo ve velké velikost



124 px



64 px



2024

32 px



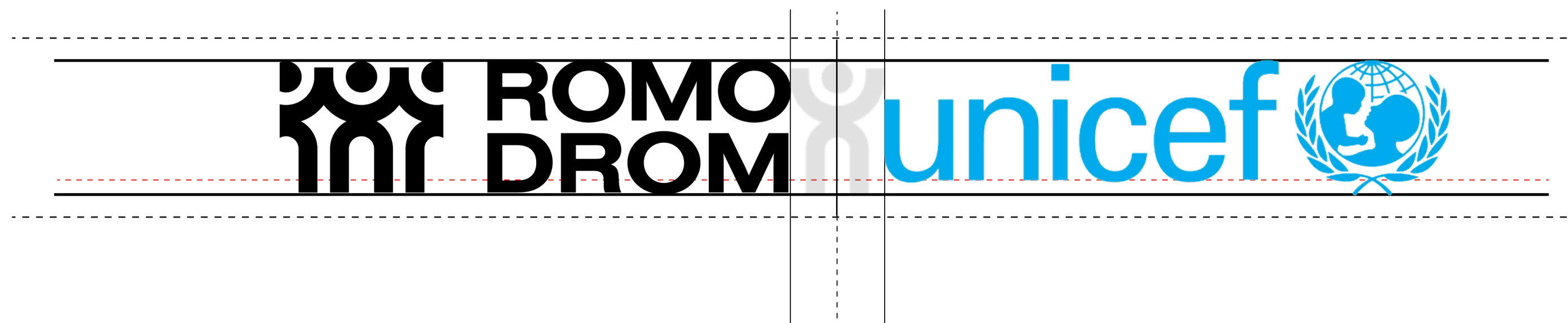
16 px



Minimum size

Měřítko

Naše logo je navrženo tak, aby se dalo zmenšovat na malé velikosti pro tisk a obrazovku. Tyto velikosti jsou specifické pro mobilní a desktopové aplikace.



Partnerství

Při zarovnávání log partnerů je třeba dodržovat pravidla pro ochrannou zónu. Oddělovací čára mezi logy může být vytvořena pomocí "R" z rezervního loga. Výška písma log partnerů by měla sahat až k červeným tečkovaným čarám, které se zarovnávají s vrcholem "R".



Barvy



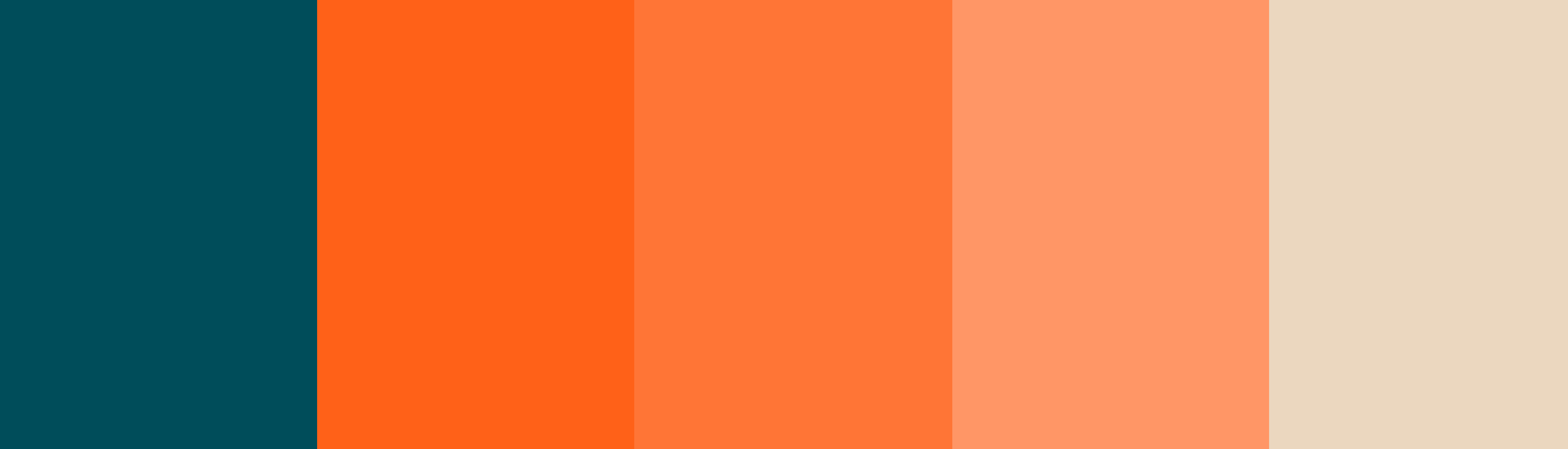
Midnight Green: #004D5A

Pumpkin: #FF6118

2024

Hlavní paleta

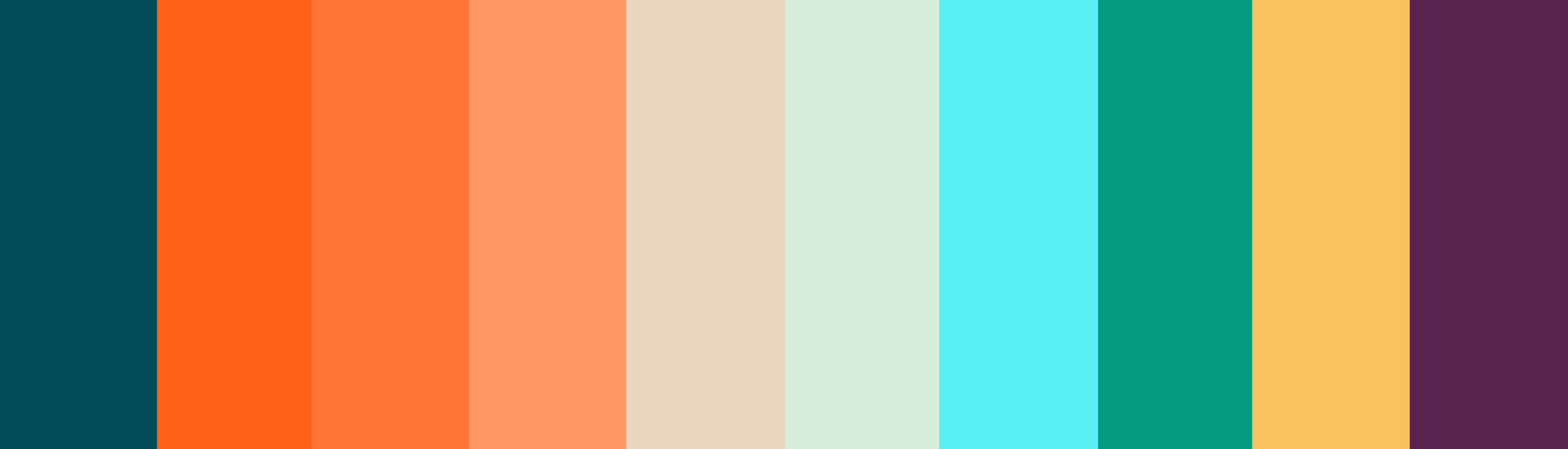
Hlavní paleta se používá k zajištění přístupnosti, jednoduchosti a konzistence ve všech komunikacích značky.



Midnight Green: #004D5A	Pumpkin: #FF6118	Orange: #FF7536	Tangerine: #FF9666	Almond: #EBD7BF	2024
-------------------------	------------------	-----------------	--------------------	-----------------	------

Paleta značky

Paleta značky je důležitá, protože tyto barvy jsou jedinečné pro Romodrom a měly by být synonymem značky. Používá se střídavě pro důležité chvíle podpory, ujištění, potěšení, výzev k akci a zejména v okamžicích interakce mezi uživateli a značkou.



Midnight Green: HEX: 004D5A RGB: 0, 77, 90 CMYK: 100, 14, 0, 65	Pumpkin: HEX: FF6118 RGB: 255, 97, 24 CMYK: 0, 62, 91, 0	Orange: HEX: FF7536 RGB: 255, 117, 54 CMYK: 0, 54, 79, 0	Tangerine: HEX: FF9666 RGB: 255, 150, 102 CMYK: 0, 41, 60, 0	Almond: HEX: EBD7BF RGB: 235, 215, 191 CMYK: 0, 9, 18, 8	Honeydew: HEX: D7EEDC RGB: 215, 238, 220 CMYK: 10, 0, 8, 7	Electric blue: HEX: 5AEFF2 RGB: 90, 239, 242 Only Digital use Buttons and hyperlinks	Jade: HEX: 059B80 RGB: 5, 155, 128 CMYK: 97, 0, 17, 39	Xanthous: HEX: F9C25F RGB: 249, 194, 95 CMYK: 0, 22, 62, 2	Palatinete: HEX: 59224F RGB: 89, 34, 79 CMYK: 0, 62, 11, 65
--	---	---	---	---	---	--	---	---	--

2024

Sekundární paleta

Naše sekundární barvy představují celou spektrální paletu barev získanou z prismatic. Měly by být používány střídavě v ilustracích, fotografiích a produktech, aby si zachovaly význam a sílu.



Proporce použití

Je důležité dodržovat pravidla těchto proporcí při vytváření jakékoli komunikace značky, aby se udržela konzistence značky a byla přístupná pro všechny. Bílá hraje v celé komunikaci značky velmi důležitou roli a měla by poskytovat rovnováhu.



Použití barev v logu

Běžné pozadí B/W (černobílé)

Používejte barevné logo pouze na uvedených barevných pozadích, Midnight Green a Almond, nebo na černobílém pozadí. Jinak vždy používejte černobílé logo.



Použití barev v logu

Pozadí značky (preferované použití)

Používejte barevné logo pouze na uvedených barevných pozadích, Midnight Green a Almond, nebo na černobílém pozadí. Jinak vždy používejte černobílé logo.

Helvetica

Neue

Font pro obecné použití

Light
Regular
Medium
Bold

2024

Tisk + Digitální propojen
siln
bezpečn
jedinečný

Variace

Speciální znaky

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë
Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã
ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß

Latinská písmena

Aa Bb ÇCcç Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Xx Yy Zz & @
1 2 3 4 5 6 7 8 9 , .

Speciální znaky (pro slovanské jazyky)



Helvetica Neue Light
Data a titulky 20pt (20%)

20%

Helvetica Neue Bold
Titulky 100pt (100%)
Mezery mezi písmeny (-5%)

100%

Helvetica Neue Regular
Text 30pt (30%)

30%

Helvetica Neue Medium
Info & Hypertext 30pt (30%)

30%

Praha — 3 October, 2024

Kde je vůle,

tam je cesta.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

info@romodrom.cz

2024

Příklady použití

Hlavní paleta se používá k zajištění přístupnosti, jednoduchosti a konzistence ve všech komunikacích značky.

Aplikace



2024





2024





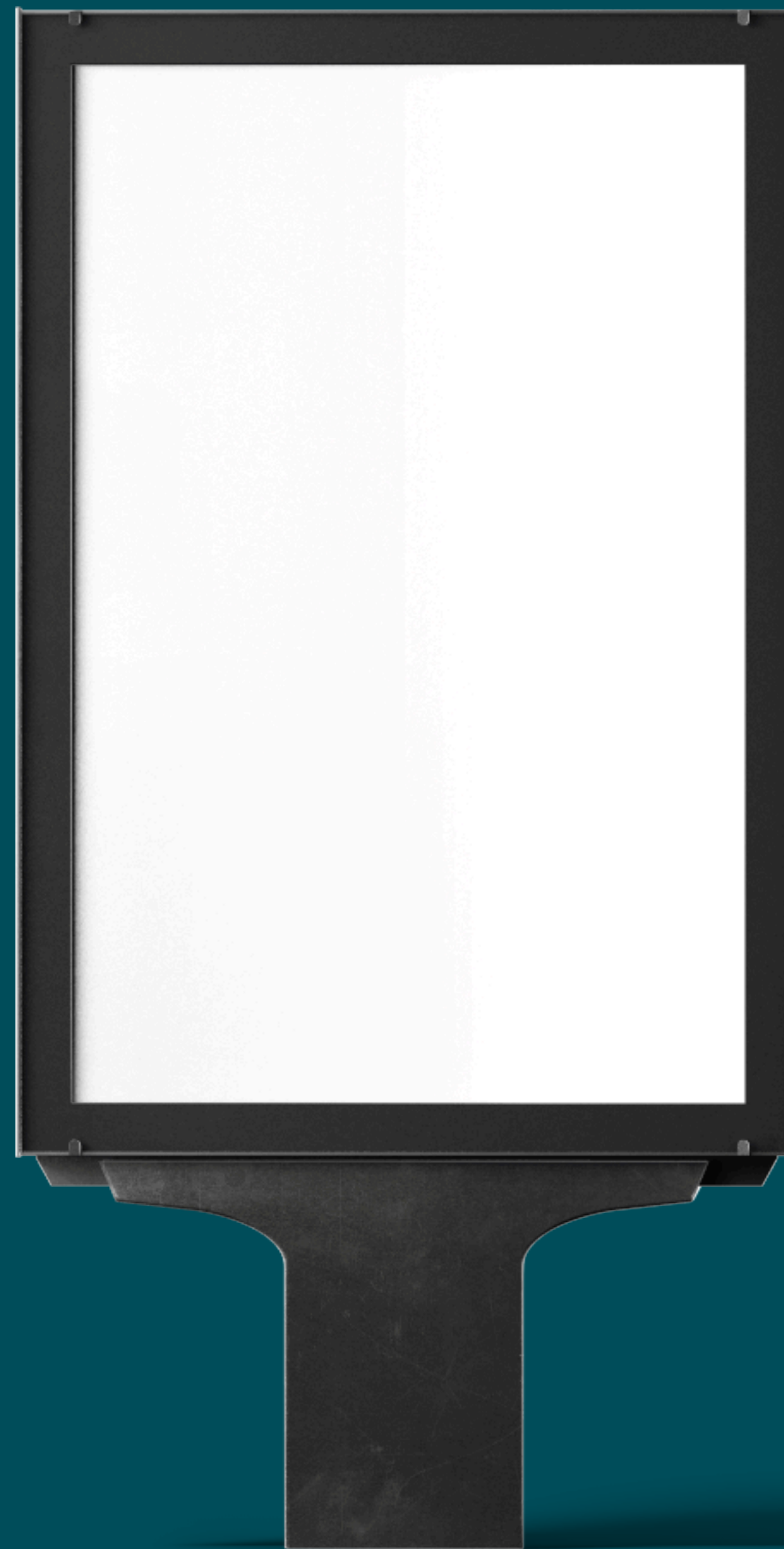


2024





2024



Kde je vůle, tam je cesta.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



info@romodrom.cz

2024

Značkové pilíře

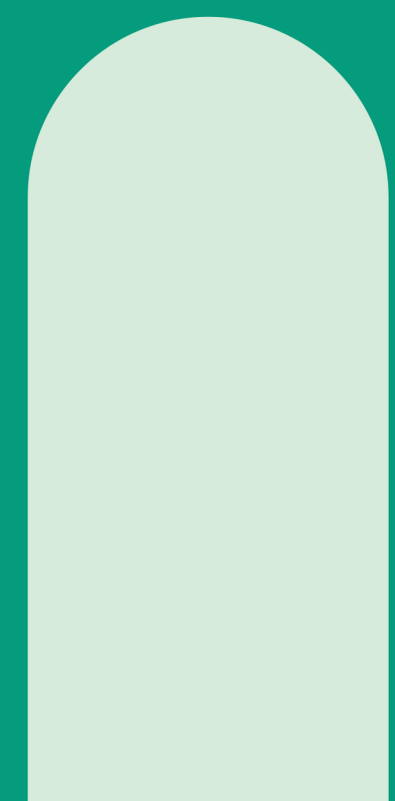
Značkové pilíře jsou na komunikační úrovni zastoupeny prostřednictvím ilustrací a odlišují se použitím barevných pozadí a barevné typografie.

BYDLENÍ

SOCIÁLNÍ a
KOMUNITNÍ PRÁCE

VZDĚLÁVÁNÍ A
DĚTMĚZEŇSTVÍ

ZAHRANIČ
NÍ A
HUMANITÁRNÍ
ČINNOST



2024

BYDLENÍ

SOCIÁLNÍ a KOMUNITNÍ PRÁCE

VZDĚLÁVÁNÍ A DĚTI

VĚZEŇSTVÍ

ZAHRANIČNÍ A HUMANITÁRNÍ ČINNOST

Značkové pilíře - Odkazy na barvy

Značkové pilíře jsou na komunikační úrovni reprezentovány prostřednictvím ilustrací a odlišují se použitím pozadí a barevné typografie.

BYDLENÍ



SOCIÁLNÍ a VZDĚLÁVÁNÍ A DĚTMĚZEŇSTVÍ

KOMUNITNÍ PRÁČE



VZDĚLÁVÁNÍ A DĚTMĚZEŇSTVÍ



ZAHRANIČNÍ A HUMANITÁRNÍ ČINNOST



2024

BYDLENÍ

SOCIÁLNÍ a KOMUNITNÍ PRÁČE

VZDĚLÁVÁNÍ A DĚTI

VĚZEŇSTVÍ

ZAHRANIČNÍ A HUMANITÁRNÍ ČINNOST

Brand Pillars - Illustrations

The brand pillars are represented at a communicative level through illustration and are differentiated by the use of background colors and color typography.



ROMODROM

Nepoužívejte Romodrom v jiných tloušťkách písma nebo typech písma



**ROMO
DROM**

Netahejte ani nemanipulujte s logem.



 **ROMO
DROM**

Nepárujte logo s ikonami, které by mohly být zaměněny za loga.



**ROMO
DROM**

Restricting use to only color usage logo or black/white affords us the highest contrast ratio, aiding accessibility.



ROMODROM

Nepoužívejte logotyp Romodrom odděleně od izotypu; vždy jej používejte jako imagotyp.



Nepoužívejte barvy na fotografická pozadí, používejte pouze černou nebo bílou dle kontrastu.



Nikdy nepoužívejte barvy na pozadí kromě těch, které jsou povoleny institucemi.




ROMODROM

Nepoužívejte izotyp v jiných pozicích, které nejsou uvedeny v tomto brand manuálu.

Guidance

Nepoužívejte Romodrom jako sloveso (např. "Romodrom mě.").

Používejte Romodrom jako podstatné jméno; "Můj Romodrom je skvělý."

Nepoužívejte Romodrom v množném nebo přivlastňovacím tvaru, např. Romodromy, Romodromova.

Pro jakékoli další příklady použití nebo reprezentace loga, které nejsou jasné podle tohoto manuálu, kontaktujte agenturu Loveyourmother, abyste požádali o schválení nebo objasnění jeho použití.

Fotografie



Fotografie - Lidé

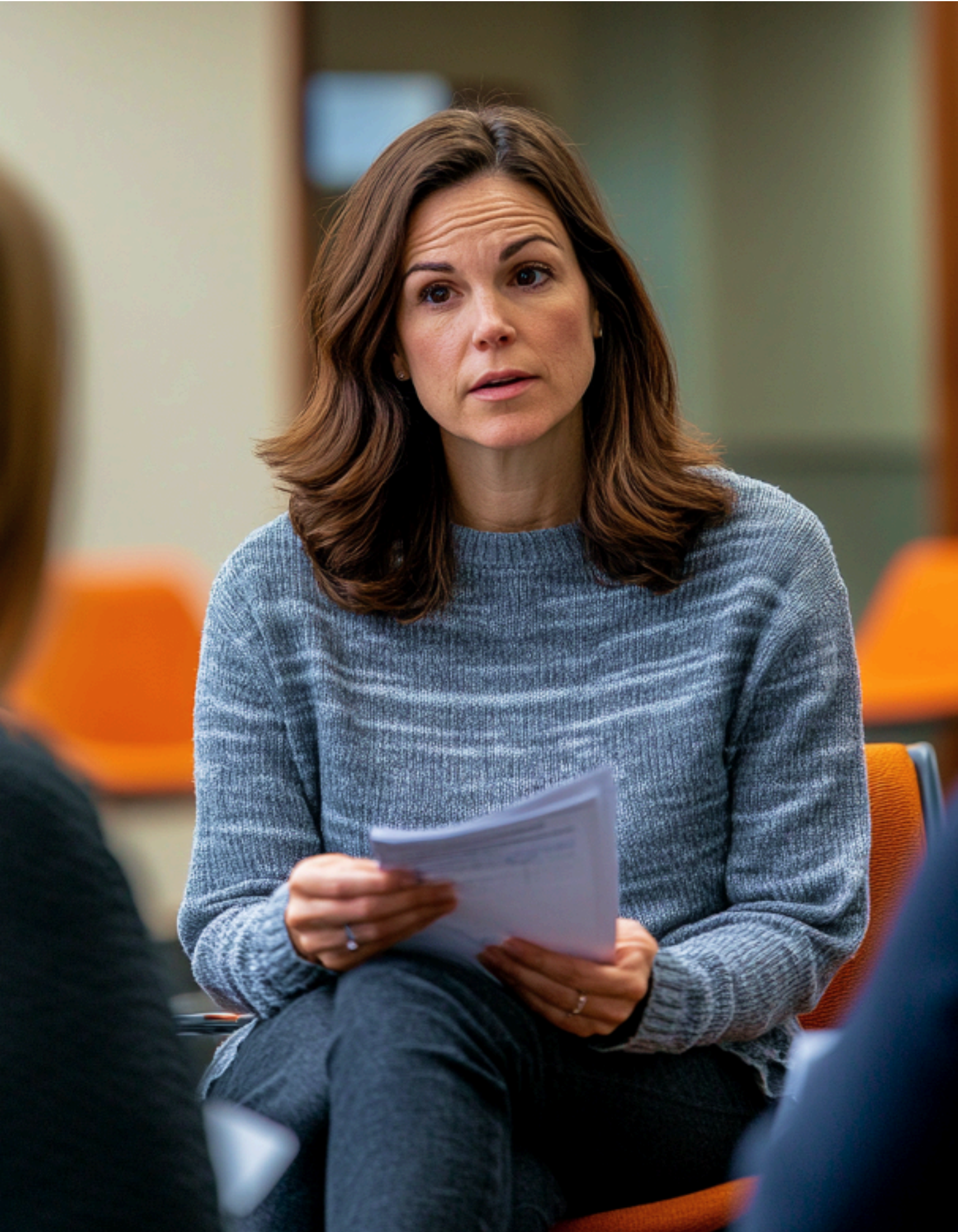
Černobílá fotografie v detailním záběru – reálná pozadí, nikoli neutrální, v kontrolovaných světelných podmínkách, bez přehnaných výrazů nebo projevů smutku či melancholie



2024

Fotografie - Eventy

Pochopte světelné podmínky prostoru, ať už je to interiér nebo exteriér. 1. Zhodnoťte rozměry prostoru, abyste efektivně zachytili podstatu události, včetně pódia, řečníků, publika a aktivit. Fotografie by měly co nejlépe odrážet tyto prvky. 2. Zachycujte účastníky jak z přední, tak ze zadní strany, a pokud je to možné, zahrňte také některé snímky z výšky. 3. V některých případech je důležité použít širokoúhlé snímky, ať už pomocí chytrého telefonu nebo fotoaparátu, aby bylo možné zachytit celkový rozsah události.



2024

Fotografie - Lidé eventy

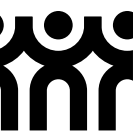
Detailní záběr profesionálů s rozmazaným pozadím, které jemně ladí s barvami značky..



Kde je vůle, tam je cesta.

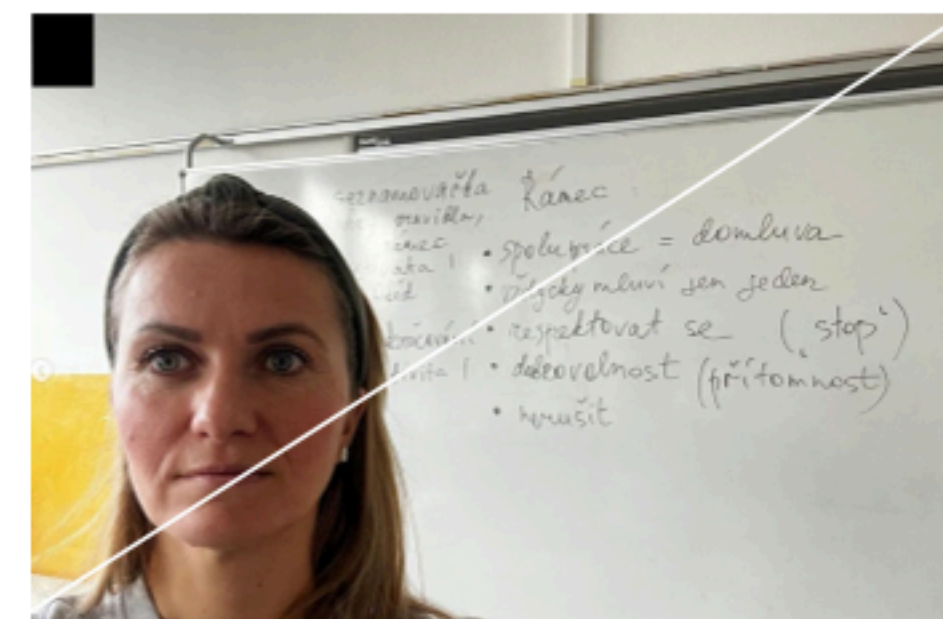
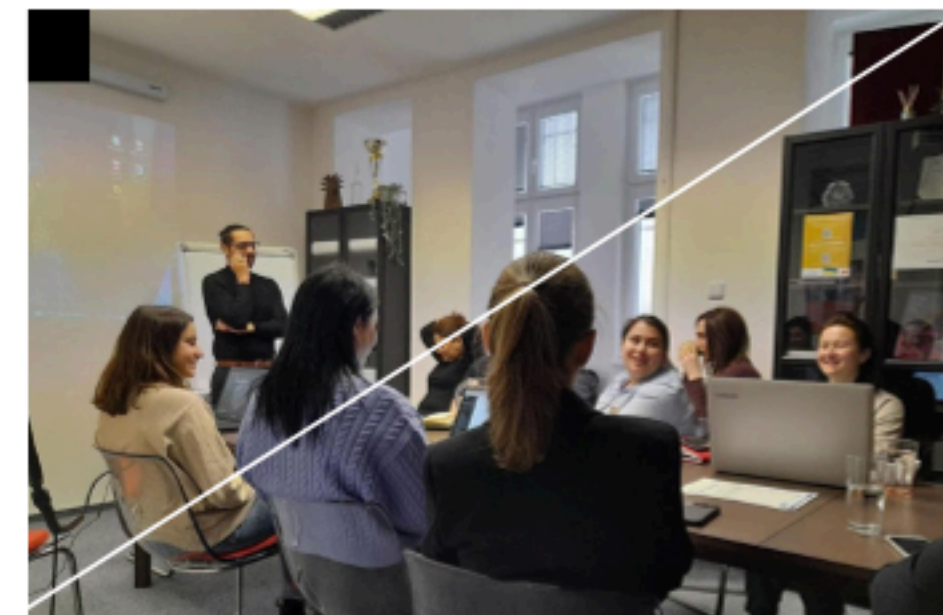
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[See more](#)



2024

Fotografie - Aplikace



Fotografie - Čemu se vyvarovat se na eventech

1. Vyhněte se focení osob ze zadu.
2. Nepoužívejte selfie s účastníky.
3. Nefotografujte polovinu účastníků, ale snažte se zachytit všechny.
4. Vyhněte se přесvícení z blízka.
5. Snažte se zachytit vyváženou fotografii.
6. Tyto fotografie neodráží skutečný děj.
6. Nepoužívat barevné fotografie.

Děkujeme