

Výroční zpráva 2005

Uplynulý rok občanské sdružení Romodrom učinilo několik zásadních kroků ke stabilizaci organizace a k profesionalizaci své činnosti, a to především v těchto oblastech:

- jasné vymezení cíle a zaměření organizace
- zapojení několika nových pracovníků a dobrovolníků
- vytvoření základní strategie pro získávání finančních zdrojů
- zlepšení materiálně-technického zázemí organizace
- zlepšení komunikace s veřejností – prezentace
- stabilizace projektů Věžeňský program a volnočasové akce pro děti ze sociálně znevýhodněného prostředí
- rozvoj spolupráce s dalšími subjekty NNO a státní správy
- příprava nových projektů, které rozvíjejí stávající aktivity

Během roku 2005 se o.s. Romodrom vyprofilovalo jako organizace, která naplňuje svoje cíle pomocí několika provázaných projektů. Tyto projekty se věnují různé problematice, ale jsou zaměřeny na jednu cílovou skupinu – konkrétní rodiny v nepříznivé životní situaci. Projekty tedy vyrůstají a realizují se doslova „ze spoda“, tedy přímo v terénu a podle potřeb klientů.

Významně se rozrostly řady našich pracovníků a dobrovolníků. V projektu Věžeňský program pracovalo během roku celkem pět zaměstnanců, celkem na 2,5 úvazku Každý z nich se dobrovolně věnoval kromě své pracovní náplně v projektu, také dalším aktivitám, především realizaci Volnočasových akcí pro děti ze sociálně znevýhodněného prostředí. Na konci roku se na činnosti sdružení podílely tři dlouhodobé dobrovolnice, které přispívaly především k chodu Věžeňského programu, dále se věnovaly PR, fundraisingu a administrativě. Další nové členy během roku přivítal i tým dobrovolníků zajišťující Volnočasové akce pro děti a mládež ze sociálně znevýhodněného prostředí.

Dva naši pracovníci se tento rok rozhodli prohloubit svoji kvalifikaci a nastoupili do vzdělávacích kurzů – Koordinátora projektů – Kurs managementu NNO a terénní sociální pracovník – Kurs pro TPS Drom.

K jednotlivým programům se nám podařilo najít odpovídající fundraisingové nástroje a nasměrovat jejich rozvoj v příštím roce. Rozvinuli jsme komunikaci s firemními dárci a připravili jsme pro ně několik prezentačních akcí. Nastartovali jsme projekt s pracovním názvem Patronát, jehož cílem je získat firmy i jednotlivce pro dlouhodobou podporu konkrétních dětí ze sociálně znevýhodněného prostředí. V oblasti získávání finančních zdrojů jsme se zaměřili na podporu z ESF a důkladně jsme zmapovali možnosti v oblasti nadací.

V oblasti materiálního zázemí se nám podařilo zlepšit vybavení PC technikou a kancelářským nábytkem. Nejvýznamnější událostí však bylo získání devítimístného automobilu značky Mazda darem od a.s. Metrostav.

K lepší komunikaci s veřejností přispělo především spuštění internetových stránek sdružení na adrese www.romodromcz.cz. Stránky podávají ucelený přehled o poslání a činnosti sdružení, prezentují sponzory jednotlivých projektů a informují o aktuálním dění ve sdružení. Vytvořili jsme také prezentační leták o sdružení jako celku a informační leták pro klienty Vězeňského programu. Zapojili jsme se do několika kulturně-informačních akcí, kde jsem prezentovali nejen naši organizaci, ale i romské hodnoty a kulturu.